

Estimados Distribuidores:

Tenemos mucho gusto en informarte que nuestro crecimiento marcha favorablemente. Esto nos exige mayor atención respecto a los requerimientos por parte de las instituciones sanitarias, como La Comisión Federal de Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) y US Food and Administration (FDA), están continuamente supervisando el buen cumplimiento de sus normas.

Por tal motivo, solicitamos de su apoyo para el correcto uso de nuestro nombre comercial así como el de nuestros productos, considerando lo siguiente:

1.- **Living Light** tiene los derechos exclusivos sobre logotipos, nombres de identificación, emblemas, diseños, marcas de fabrica y todas las propiedad intelectual e industrial en relación a sus marcas y productos.

2.-Los distribuidores independientes deben indicar en todo momento que “ **Living Light** ” es el dueño de las marcas y productos y no se deberán usar en ninguna aplicación comercial como nombre de empresa, señalética de oficina o espacio comercial, en paginas web o en los vehículos particulares, sin autorización por parte de la empresa.

3.-Se implementara el uso de un logotipo especial para distribuidores, lo cual permitirá identificar cuales medios de publicidad pertenecen a un distribuidor y cuales a la empresa. Ademas toda publicidad generada por los distribuidores, deberá llevar el nombre propio así como el término “Distribuidor Independiente”.

4.-Respecto al uso de sitios web o publicidad digital, el Distribuidor Independiente puede hacer esfuerzo de promoción a través de un sitio en particular, siempre y cuando respete los lineamientos señalados anteriormente, ademas de los referidos a continuación:

 No utilice ninguno de los nombres de “ **Living Light** ” así como de sus productos en el registro de su dominio.

 No se use tampoco en su dominio ningún nombre que sea fácilmente confundirlo con alguno de la empresa “ **Living Light** ” o sus productos.

 Si desea agregar algún logotipo de la empresa, deberá utilizar exclusivamente, el logotipo de Distribuidor Independiente el cual podrá solicitar a través del área de Call Center al los teléfonos de las oficinas.

 No utilice palabras que sugieran puestos de la empresa como Supervisor, Gerente, Director, etc. O bien que es dueño parcial o total de las marcas o productos “ **Living Light** ”.

Podra subir el producto que promociona con su Precio de Venta. Por lo contrario no deberá establecer ninguna descripción del producto (para que es, modo de uso, listado de ingredientes, etc.) y mucho menos darle propiedades curativas. Palabras como tratamiento, medicamento, auxiliar en, repara, cura, sana, regenera, adelgaza, regula, etc. Quedan estrictamente prohibidas.

Nos interesa seguir creciendo junto contigo y de la mano de cada uno de ustedes y sabemos que lo podemos hacer si tu como líder le haces llegar a las personas que conforman tu Red esta información, sigamos haciendo un mundo mas saludable.

